

(本庄市)選挙管理委員会マニフェスト・シート

選挙期日:2011/8/7

選挙名:埼玉県知事選挙

■目標設定・活動計画、自己評価

事務分類	目標設定・活動計画				自己評価	
	取組内容	目標	期待される効果	目標を達成するための具体的活動	結果	所見
1 広報・啓発	懸垂幕・バスラッピング等啓発看板の見直し	懸垂幕は現在、本庁・支所各1本づつ、バスラッピングは循環バス3台に付けているが、懸垂幕は廃止し、バスラッピングのみとする。	懸垂幕購入金額、約50,000円を投票率をアップさせるための需用費(消耗品)として利用する。	選挙管理委員会で説明し、より多くの市民(有権者)へ選挙の重要性をPRするための啓発物品を購入する。		
2 投票	期日前投票所の開設日数の見直し	従事者数の見直しは、前回参議院でおこなったので、今後は、支所の期日前投票期間の短縮で、支所は全ての選挙において6日間とする。	どの選挙においても、支所の前半は2桁の投票者数なので、市長・市議選と同様日数にすることで、約800,000円(参議院16日)の削減可能となる。	各自治会をはじめ、市民への説明として広報紙の掲載、防災無線によるお知らせ。		
3 開票	目標時間の設定	40分で確定票	前回49分で確定している、今回は片付けも含めることによって、経費が削減できる。	開票所設當時に開票事務従事者の説明会を充実させる。		
	中間発表の廃止					

■上記以外の目標設定・活動計画、自己評価

事務分類	目標設定・活動計画				自己評価	
	取組内容	目標	期待される効果	目標を達成するための具体的活動	結果	所見
1						
2						
3						