

(神奈川県)選挙管理委員会マニフェスト・シート

選挙期日:平成23年4月10日

選挙名:知事・県議

■目標設定・活動計画、自己評価

事務分類	目標設定・活動計画				自己評価	
	取組内容	目標	期待される効果	目標を達成するための 具体的活動	結果	所見
1 広報・啓発	懸垂幕・横断幕・啓発看板の見直し	懸垂幕を全て廃止する。その他の啓発については、費用対効果をみて効果的に啓発を実施する。	懸垂幕の廃止により、1,263千円の予算削減となり、また、その他の啓発事業の見直しを含め、8,480千円を削減した。この費用対効果を追求した取組みにより、啓発活動がより効果的に実施される。	啓発事業のスクラップアンドビルドの結果、若年層の低投票率対策としてインターネット啓発やシネマコンプレックスでの啓発を実施する。		
2 投票	投票所の数・場所・従事者数の見直し	今回は予定なし。	今回は予定なし。	今回は予定なし。		
3 開票	目標時間の設定	各開票区ごとに開票確定目標時刻を設定する。	各開票区ごとに正確で迅速な開票が実施される。	目標時間達成のために参考となる実践事例集の配布及び開票事務研修会における事例紹介を実施する。		
	中間発表の廃止	今回は予定なし。	今回は予定なし。	今回は予定なし。		

■上記以外の目標設定・活動計画、自己評価

事務分類	目標設定・活動計画				自己評価	
	取組内容	目標	期待される効果	目標を達成するための 具体的活動	結果	所見
1 開票	選挙事務改善項目の調査	開票事務の改善項目を点検し、吟味することで、事務改善内容の定着化を図る。	改善項目の内容を認識し、選挙事務の中での具体化を通じ、重要性を認識することができる。	全開票所の改善状況の調査を実施し、説明会等で周知する。		
2 広報・啓発	選挙啓発キャラバン隊の実施	投票参加の促進のために、県内一円で運動を展開する。	統一地方選挙の期日等の周知を広く行うことができる。	キャラバン隊が県内を回り、各種イベント等に参加する。また、電気自動車を活用し、啓発活動を展開する。		